

اخبار

جوادی یگانه در نشست با اصحاب رسانه خواستار شد؛

رسانه‌ها نسبت به موضوعات و آسیب‌های اجتماعی حساسیت بیشتری نشان دهند

معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران خواستار حساس شدن رسانه‌ها نسبت به موضوعات اجتماعی شد و گفت: در گذشته نیز رسانه‌ها به مسائلی نظیر کودکان زباله‌گرد و برخورد شهرداری با دستفروشان توجه کردند و این آثار خوبی داشت. اینکه باب حرف زدن و نقد حوزه اجتماعی باز شود، برای ما اهمیت دارد. به گزارش روابط عمومی معاونت اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران، دکترمحمدرضا جوادی یگانه، در نشست مشترک با جمعی ازمدیران خیرگزاری ها و مطبوعات اظهار داشت: بیش از یک دهه است که شهرداری در تلاش است خود را به عنوان یک نهاد اجتماعی تعریف کند. شهرداری چند رویکرد داشته تا از نهادهای خدماتی به نهادهای اجتماعی تبدیل شود؛ یعنی انسجام اجتماعی و تعلق به شهر افزایش یابد که مفاهیم امروزی آن شامل افزایش تاب‌آوری، زیست‌پذیری و فرهنگ‌پذیری در شهر است. معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران با ابرازاین که درطول تاریخ معمولا بیشترین میزان نارضایتی مردم از سه دستگاه عدلیه، بلدیة و نظمیة بوده است،خاطرنشان ساخت: مردم به صورت روزانه بیشترین ارتباط را با سه بخش ذکر شده دارند.

این جامعه شناس تصریح کرد: وضعیت سرمایه اجتماعی شهرداری‌ها و شوراهای شهرهای مراکز استان ازنگاه مردم نسبتا بهتراززیایی شده است واین مساله از نظر ما برای شهرداری نقطه قوت است.

دستفروشان را دعوت کردیم تا حرف‌هایشان را بشنویم معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران افزود: شهرداری تقریبا در همه حیطه‌های اجتماعی فعالیت می‌کند و رفتار این نهاد با مردم تا حدود زیادی اصلاح و فضای برخورد خارج شده است. به عنوان مثال یکی از موضوعات است که امروز با آن درگیر هستیم، بحث دستفروشان مترو است. ما در راستای حل این مساله، جلسه ای مشترک با دستفروشان ومسنولان مترو و همکاران معاونت اجتماعی در محل ایستگاه امام خمینی (ره) برگزار کرده و از از دستفروشان دعوت کردیم تا حرف‌هایشان را بیان کنند. جوادی یگانه با اشاره به اینکه شهرداری باید در فعالیت‌های عادی خود نظیر شهرسازی، خدمات شهرداری و … اجتماعی‌تر شود، بیان کرد: ما به عنوان معاونت اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران، جایگاه خود را بین مردم و شهرداری تعریف کرده‌ایم. یعنی بعضا می‌توانیم حافظ منافع مردم هم باشیم و تلاش کنیم شهرداری جنبه‌های اجتماعی خود را برجسته‌تر سازد.

توجه رسانه‌ها به مسائل اجتماعی، درجهت رفع نقاط ضعف به شهرداری کمک می‌کند

معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران در بخشی ازسخنران خود به تشریح فعالیت بخش‌های مختلف معاونت امور اجتماعی و فرهنگی و تنوع وگستردهگی این فعالیتها پرداخت و اظهارداشت: در دوره جدید هم شهردار محترم تهران و هم شورای اسلامی‌شهر تهران رویکرد خود را اجتماعی فرهنگی تعریف کرده اند و ناگفته نماند که گذشته نیز تعداد زیادی از مسئولان شهرداری این نهاد را علاوه بر فعالیت‌های حوزه ساخت و ساز، در حوزه اجتماعی قوی ساختند.

وی در ادامه تأکید کرد: یکی از اهداف معاونت اجتماعی فرهنگی این است که موضوعات اجتماعی تبدیل به موضوع برجسته شهر شود و درخواستمان از رسانه‌ها این است که به مسائل اجتماعی نگاهی ویژه داشته باشند؛ حوزه اجتماعی شهر، رفتار اجتماعی شهرداری با مردم و حوزه آسیب‌های اجتماعی از حوزه‌های است که می‌توان روی آنها بیشتر تمرکزکرد. در گذشته نیز رسانه‌ها به مسائلی نظیر کودکان زباله‌گرد و برخورد شهرداری با دستفروشان توجه کردند و آثار خوبی هم داشت ،اینکه باب حرف زدن و نقد حوزه اجتماعی باز شود، برای ما خیلی اهمیت دارد. وی افزود: شهرداری تهران در حوزه اجتماعی یکی از موفق‌ترین نهادهاست.حساس شدن رسانه‌ها و مطبوعات روی حوزه اجتماعی کمک شایان توجهی به معاونت اجتماعی فرهنگی می‌کند تا ضعف‌ها را برطرف کنیم .

پیش از سخنان دکتر جوادی یگانه مدیران مختلف خبرگزاری ها ومطبوعات نقطه نظر خود را درباره موضوعات مهم اجتماعی شهر بیان کرد و خواستارارتباط بیشتر معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران با رسانه ها شده و ازآمادگی بهتر و بیشتر خود در جهت اطلاع رسانی فعالیت های مختلف اجتماعی فرهنگی شهرداری تهران و پرداختن به موضوعات مختلف شهری خبردادند.

لازم به ذکر است این دومین نشست هم اندیشی معاون اجتماعی و امور فرهنگی شهرداری تهران با مدیران خبرگزاری ها و مطبوعات بود.

شناسایی کارواش های آلوده کننده آب های زیرزمینی و دارای چاه های غیر مجاز در منطقه ۱۹

معاون خدمات شهری و محیط زیست منطقه ۱۹ گفت: کارواش آلوده کننده آب های زیرزمینی و دارای چاه های غیر مجاز در منطقه ۱۹ اخطار دریافت می کنند. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۹، سعید صالح محمود رباطی بیان کرد: این کارواش ها برای شستوشوی خودروها به صورت غیر مجاز از آب های زیرزمینی استفاده می کنند که پس از تشکیل پرونده، اخطار برای آنها صادر خواهد شد.

وی ادامه داد: ۱۷ کارواش در محدوده منطقه فاقد

تائکر بوده و از این کار، خطریز برای سلامتی می کنند که بنا بر ممانعت از این کار، اخطار لازم برای آنها صادر و طی ۴۸ ساعت ملزم به خرید تائکر می شوند.

این مسئول تأکید کرد: درصورت ممانعت مسئولین کارواش ها از خرید تائکر، شرایط مکانی آنها برای جانمایی تائکر با اعزام کارشناس بررسی و پس از آن رادی بند ۲۰ مینی بر اجرائی تمهیدات یا تعطیلی کارواش صادر می شود. رباطی در ادامه از انجام عملیات طعمه گذاری توسط اکیب اجرایی اداره ساماندهی این حوزه خبر داد و افزود: با توجه به اهمیت سالم سازی و بهداشت عمومی، محیط زیست شهری در ارتباط با جانوران نیز شناسایی و علاوه بر فازهای تعیین شده، محورهای آلوده نیز شناسایی و طعمه گذاری شدند.به گفته وی شهرک فرهنگیان، شهرک بستان، خیابان های میعاد شمالی، ماهان و خیابان مهران و نیز شهرک احمدیه از نقاطی هستند که فعالیت طعمه گذاری در آنها انجام شده است.

گلیایگانی: فضاهای شهری پلی برای اتصال به گذشته هستند

فکوهی: خوشبینانه ۵۰ سال برای احیای بافت‌ها و حافظه‌ی تاریخی تهران فرصت داریم



کرد و امکان همذات‌پنداری با نسل پسین را ایجاد کرد. موزه می‌تواند در این چالش به پرسش‌های شهر پاسخ بدهد.

در ادامه‌ی این جلسه عبدالرضا گلیایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران نیز برخورد ما با میراث فرهنگی‌مان را مبتنی بر نوعی ایزوله کردن دیدن یک خانه می‌تواند ما را با اعتبار تاریخی موجود در آن و شخصیتی مربوط به آن روبرو کند؟ آیا لایه‌های مخفی فرهنگی یک بنا و شخصیت با چنین مواجهه‌ای به دست می‌آید؟ یا این‌که باید دقیق این بنا معرفی شود و نسبت‌هایش را با شهر احیا کرد؟

دبیری‌نژاد در این‌باره اضافه کرد:

این خانه، یا این شخصیت با خانه‌ها و شخصیت‌های دیگر شهر ارتباط داشته است. این رابطه را می‌شود در روایت میراثی دخیل

به همت مرکز ارتباطات شهرداری و شورای اسلامی شهر تهران؛ اولین پیش همایش صلح و مدیریت شهری بر گزار می شود

به همت مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران، شورای اسلامی شهر تهران

و موزه صلح تهران، اولین پیش همایش صلح و مدیریت شهری روز شنبه ۱۸ آبان ماه برگزار می شود.

سومین همایش سالانه انجمن علمی مطالعات صلح ایران با موضوع علوم انسانی و اجتماعی و صلح و با عنوان «اولین پیش همایش صلح و مدیریت شهری» روز شنبه ۱۸ آبان ماه با سخنرانی رهرا نژادبهرام، الهه کولایی، سمین حناچی، محمد سعید ایزدی، حامد مظاهریان و غلامحسین محمدی برگزار می شود.

گفتنی است؛ اولین پیش همایش صلح و مدیریت شهری روز شنبه ۱۸ آبان ماه، از ساعت ۱۴ تا ۱۷ در محل موزه صلح واقع در خیابان وحدت اسلامی، خیابان شهید فیاض بخش، درب شمالی پارک شهر برگزار می شود.

سر نوشت اداره کلانشهرها و لایحه ای به نام «مالیات بر ارزش افزوده»

لایحه مالیات بر ارزش افزوده هم اکنون در مجلس شورای اسلامی در کمیسیون اقتصادی در حال بررسی است؛ البته این لایحه احتمالاً در کمیسیون

زندگی شهروندی خواهد داشت و تصویب آن می تواند آهنگ فعالیت های عمرانی و خدماتی در شهرهای بزرگ و به خصوص تهران را متناسب با شکل تصویب آن، تغییر دهد. بنابراین خوب است بدانیم این مجلس از سهم شهرداری ها در این مالیاتی لایحه چیست و چه اهدافی دارد.

مالیات بر ارزش افزوده نوعی مالیات خدماتی است و از آنجا که شهرداری ها بزرگترین سازمان های خدماتی در شهرها هستند در کشورهای دیگر هم بیشترین سهم را از این مالیات می برند و تراز خدماتی شهرهم به میزان درآمد مدیریت شهری از مالیات بر ارزش افزوده ها تعیین می شود.

شاید پیش از این که برخی شهرداران کلان شهرها از طریق فروش فضاهای شهری و تراکم فروشی کسب درآمد می کردند اتکای شهرداری ها به درآمدهای کسب شده از عوارض شهری و مالیات ها کمتر بود اما حالا که در فصل جدید مدیریت شهری، سیاست ها تغییر کرده است و شهرداری دیگر نمی خواهد تراکم فروشی کند و به دنبال کسب درآمدهای پایدار است باید درآمدهایش از مالیات بر ارزش افزوده و سایر عوارض به رسمیت شناخته شود و کسی به خود اجازه دست اندازی به آن را ندهد.

یکی از بندهای جنجالی این لایحه ماده ۵۲ است که می گوید: «شوراهای اسلامی شهر و بخش می توانند صرفا در چارچوب و ابلاغیه وزیر کشور و در راستای اجرای قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور... برای تامین هزینه های شهر و روستا نسبت به برقراری و وضع عوارض ... اقدام نمایند.» به عبارتی اختیار وضع عوارض از شوراهای شهر به وزیر کشور و شوراهای عالی استان ها انتقال داده شده است. منتقدان این ماده را نوعی محدود سازی شوراهای اسلامی و آن را مغایر با سیاست کلان کشور برای سیردن کارها به مردم می دانند. به نظر می رسد این نوعی محدود سازی اجتنابی برای بررسی در صورتی باشد.

شهرداری و اعضای شورای شهر تهران همگی مخالف این ماده هستند و آن را نوعی محدودسازی اختیارات شوراهای شهری در مورد تراکم کلان کشور برای شورای عالی استان ها – درباره این بند می گوید: این امر(ماده) ۵۳ لایحه مالیات

بر ارزش افزوده) شوراهای اسلامی را به نهادهای تشرفیاتی تبدیل خواهد کرد و شهرداری ها و دهیاری ها را با بحران مالی

در نشست با محوریت خانه‌موزه‌های شهری مطرح شد؛

گلیایگانی: فضاهای شهری پلی برای اتصال به گذشته هستند

فکوهی: خوشبینانه ۵۰ سال برای احیای بافت‌ها و حافظه‌ی تاریخی تهران فرصت داریم

می‌تواند باشد. یکی دیگر از نقاط تهران که زیر بار سنگین هم‌چنان سرفرازانه به کارش ادامه می‌دهد «بازار تهران» است. چقدر به تاریخمندی این مکان فکر می‌کنیم؟ یک فضای ۱۰۰ هکتاری که روزانه حدود ۵۰۰ هزار نفر به آن مراجعه می‌کند. بازاری که به یک شهر ۲۰۰ هزار نفری دوره قاجار جواب می‌داده و حالا نیز به یک شهر بالای ۹ میلیونی هم جواب می‌دهد. اتفاقی که باید برای این بازار بیفتد چیست؟ چرا به آن توجه نمی‌کنیم؟ قرار بوده سندی برای آن نوشته شود و دست همان سازمان عریض و طویل میراث فرهنگی داده‌اند. این سند کجاست؟ آیا حیف نیست؟ در کجای جهان می‌شود چنین بازاری را سراغ گرفت؟ بازاری که ما

را به ریشه‌های تاریخی‌مان وصل کرده است. در پایان این جلسه نیز ناصر فکوهی، انسان‌شناس معاصر با توضیح برخی از اظهارات به جمع‌بندی جلسه پرداخت. فکوهی بازگشت به گذشته را غیرممکن خواند و گفت: گذشته باید بازتعریف شود تا مدرنیته‌ای که ما هستیم از دل آن بیرون بیاید. ما در کشوری هستیم که ظرفیت میراثی داریم. ایران یکی از ۱۰ کشور است که بیشترین میراث تاریخی و فرهنگی دارد. اما این کافی نیست. اتفاقا ما در حال تخریب این میراث هستیم. فرصت تهران برای احیای بافت‌های تاریخی و ساختن حافظه‌ی تاریخی بسیار کم است.

ما شاید خوشبینانه تا ۵۰ سال دیگر زمان داشته باشیم که پهنه‌های تخریب شده را بازسازی کنیم.

رقابت ۱۲۱۰دانش آموز در بیست و یکمین دوره انتخابات شهرداران مدارس منطقه ۱۵

۱۲۱۰دانش آموز منطقه ۱۵ در بیست و یکمین دوره طرح انتخابات شهرداران مدارس با هم رقابت می کنند. به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۵، اکبرمختاری معاون اجتماعی و فرهنگی منطقه با بیان این خبر گفت: این طرح در ۲۱ مدرسه دوره متوسطه اول برگزار می شود که ۸ و ۷۱۲ دانش آموز می توانند با رای دادن به کاندید مورد نظر خود در این طرح شرکت کنند. وی با اشاره به اینکه فرصت تبلیغاتی کاندیدها شرکت کننده در این دوره تا ۱۸ آبان است افزود: طرح شهردار مدرسه با همکاری اداره‌کل آموزش و پرورش شهر تهران و معاونت های اجتماعی و فرهنگی مناطق ۲۲گانه شهر تهران ، ۲۰ آبان در بیش از ۴۰۰ مدرسه دوره متوسطه تهران اجرا خواهد شد. مختاری خاطرنشان کرد: نخستین دوره طرح شهردار مدرسه در سال تحصیلی ۷۳-۷۲ به طور آزمایشی در ۲۰ مدرسه راهنمایی تهران به اجرا درآمد.

«مالیات بر ارزش افزوده»



خرید و فروش ارز، در واقع ارزش افزوده ای ایجاد نمی کند که به آن مالیات بر ارزش افزوده بار شود یا کالاهایی مثل نان برای حفظ قدرت خرید مردم از معافیت برخوردار شده است اما کالایی مثل خمیر کاغذ که در کشور ما اتفاقا کالایی است که در چرخه تولید برخی محصولات استفاده می شود چرا باید مشمول این لایحه شود، یا لبنیاتی مثل ماست و شیر و پنیر که کسب و کار عده ای است و به قیمت خود در بازار به فروش می رسد و اتفاقا ارزش

افزوده هم ایجاد می کند چرا باید از این لایحه معاف شود. از سوی دیگر برخی از کالاها هر چه بیشتر مصرف می شوند برای تفکیک شوراهای شهرهای کوچک با بزرگ قابل حل باشد به این شکل که شوراهای کوچک در وضع عوارض تابع شهرهای بزرگ و زیر نظر شورای عالی استان ها تصمیم گیری کنند.

یکی دیگر از ایراداتی که مجموعه های مدیریت شهری در کلان شهرها به این لایحه می گیرند در بخش معافیت هاست. در لایحه مالیات بر ارزش افزوده، تعداد کالاهایی که از شمول این قانون معاف می شوند گسترده تر شده است که از جمله آنها، «شیر و ماست و پنیر، ماکارونی، تخم مرغ» است یا مثلا خرید و فروش ارزهای خارجی یا ارزهای داخلی و خارجی به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مستثنی شده اند؛ این مستثنیات باعث کاهش منابع مالیات بر ارزش افزوده خواهد شد و شهرداری ها که از این مالیات سهم می برند هم با کاهش درآمد مواجه خواهند شد. این نکته ای بود که در نشست مجمع کلانشهرها مورد توجه واقع شده بود.

واقع کلانشهرها اگر می خواهند به درخواست مردم حجم و کیفیت خدمات خود را افزایش دهند و در عین حال به اصطلاح «شهرفروشی» نکنند باید منابع درآمدی شان هم افزایش یابد در حالی که این بخش از لایحه به صورت روشنی درآمدهای شهرداری ها را کاهش خواهد داد.

به نظر می رسد فلسفه معافیت ها از لایحه مالیات بر ارزش افزوده در نگاه قانون گذار کمک به یک صنعت و کسب و کار و یا نبود ارزش افزوده ای در آن باشد. مثلا

تهرانشر

Asre Resanch Newspaper

خبر کوتاه

اکران طرح های #گزارش_به_مردم در پایتخت

طرح های #گزارش_به_مردم با هدف گزارش اقدامات مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر تهران با استفاده از سازه های تبلیغاتی در پایتخت اکران شده است.

شهرداری و مدیریت جدید شهری خود را ملزم می‌داند، فعالیت‌های انجام شده در سطح شهر را به مردم گزارش دهد و مردم را در جریان روندهای پیش رو و اقدامات صورت گرفته قرار دهد.

در زمانه ای که در آن عموم شهروندان به وسیله امکانات متنوعی که تلفن‌های همراه و شبکه‌های اجتماعی، در اختیارشان قرار داده است می‌توانند صدای خود را به گوش مسئولان و مدیران شهری برسانند؛ #گزارش_به_مردم سعی دارد در عین ارایه گزارش عملکرد، یک ارتباط دو سویه در شهر ایجاد کند.

اهمیت این گزارش دهی، که البته تلاش این است که مستمر باشد، حساس کردن مردم به محیط زندگی خود و شهر است تا مسیر مدیریت بهینه و کارآمد و موثر از میان گفت و گوهای به وجود آمده، استخراج شود.

بعد از گذشت دو سال از عمر این دوره از مدیریت شهری، گزارشی از اقدامات صورت گرفته تهیه و آماده شده که در بازه‌های زمانی مختلف و به صورت اکران عمومی با هشتک گزارش به مردم، به سمع و نظر عموم شهروندان این شهر خواهد رسید.

بخشی از اقدامات شهرداری تهران در دو سال گذشته بدین شرح است:

مدیریت شهری در راستای افزایش قلمروی عمومی، اقدام به ساماندهی پیاده‌راه‌ها و میدان‌گاه‌ها در محله‌های کن، لاله‌زار، انقلاب، ده‌ونک، کوهساران و هفت‌تیر و احیا و کاشت ۱۸۴۰ درخت چنار در خیابان ولی عصر(عج) و توسعه ۱۰۰ هکتار فضای سبز حاشیه بزرگراه خلیج فارس و لغو مصوبه برج‌باغ‌ها و تثبیت طرح خانه‌باغ‌ها کرد.

از سوی دیگر در راستای ارتقای زیبایی شهر و برای آنکه شهر جای بهتری برای زندگی باشد، مدیریت شهری با در دستور قرار دادن ساماندهی و پیرایش جداره‌های خیابان انقلاب، حافظ، فردوسی، ناصرخسرو و بازپیرایی محور تاریخی و فرهنگی رودکی، انقلاب، فردوسی، وحدت اسلامی، و بازسازی میراث تاریخی و فرهنگی تهران؛ خانه لزاده، و جلال آل احمد، مینایی، فولادوند و نیما پوشش سعی می‌کند به شمار تهران شهری همه نزدیک تر شود. ساماندهی و اجرای محور ۵۰ هکتاری طرح نیلوفری نیز از دیگر اقدامات است.

توجه با زنان و کودکان یکی دیگر از مجراهای تحقق بخش این نگاه است؛ اختصاص ۵۰ درصدی پست‌های مدیریتی به زنان و جوانان، حمایت از کسب‌وکارهای محلی زنان کارآفرین، توسعه پردیس‌های توانمندسازی بانوان، طرح غربالگری پایش سلامت رایگان، اجرای طرح نشاط کودکانه در محلات، طرح شهردار مدرسه ۴۴۱ مدرسه، برگزاری بیش از ۴۰۰۰ شادستان و احداث اولین پیست دوچرخه‌سواری مخصوص بانوان

به عنوانی حرکت در همین راستاست.

راه‌اندازی گرم‌خانه‌های ویژه آقایان و بانوان در مناطق خاص و تامین ایمنی و آرامش شهروندان و جلوگیری از وقایع ناگوار روی دیگر نگاه جدید به مدیریت شهری است.

تکمیل نواگان، جذب و آموزش ۱۰هزار آتش‌نشان داوطلب، تکمیل و راه اندازی ۱۰ ایستگاه جدید آتش نشانی، خرید ۲۱ دستگاه نردبان برای ایستگاه‌های آتش‌نشانی و خرید ۶۴ دستگاه فن‌های فشار مثبت جهت تخلیه دود و مقاوم سازی پل‌ها همگی تلاش شهرداری برای ایجاد شهر ایمن را نشان می‌دهد. راه‌اندازی دهکده مهریاتی جهت حفظ حقوق حیوانات نیز از جمله اقداماتی است که در این دوره انجام شد. احداث ۴۹ بوستان و بهره‌برداری از ۲۴۵۰ هکتار کمربند سبز و کاشت ۶۰۰ هزار درخت در این دوره انجام شد.

همچنین، «تهران شهری برای همه» شهری برای معلولین و جانبازان است. مناسب‌سازی پیاده‌راه‌ها و ۹۶ بازار میوه و تره‌بار برای جانبازان، توان‌یابان و نابینایان در همین راستا انجام پذیرفته و این ابتدای راه است و باید با قوت بیشتر در نقاط دیگر شهر نیز دنبال شود. از سوی دیگر دسترسی مردم به بازار های محلی خود همواره در کلان شهری مثل تهران محل چالش بوده است. احداث و بهسازی ۶۰ بازار جدید میوه و تره بار و افزایش مراجعه شهروندان از ۴۰۰ نفر به یک میلیون نفر در روز در همین راستا پیگیری و اجرا شده است.

افزایش و تنوع حمل و نقل عمومی در راستای ایجاد شهری برای انسان و نه ماشین‌ها رویکرد مورد تأکید و اولویت اصلی مدیریت شهری است.

راه‌اندازی سامانه دوچرخه‌های اشتراکی نسل چهارم و اجرای پویش سه‌شنبه‌های بدون خودرو، خرید، تجهیز و بازسازی بیش از ۵۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس، همچنین بهره‌برداری از ۳۱ کیلومتر مسیر و ۱۱ ایستگاه از خطوط ۶ و ۷ مترو به همراه اجرای طرح تفکیک جدید و کاهش تردد خودروهای شخصی و افزایش ۵۵درصدی ظرفیت مسافرگیری مترو از جمله اقدامات دو زمینه حمل و نقل عمومی است. بهره‌برداری و نوسازی ۳۰۵ دستگاه واگن و آغاز ساخت ۶۲۰ دستگاه واگن مترو با همکاری دولت

هم در این دوره انجام شده است. تولید و پخش بیش از نیم میلیون تن آسفالت در معابر شهر تهران در دو سال گذشته و جمع‌آوری و کوچک سازی ۵۳ کارگاه عمرانی و رصد ۳۴ کارگاه قابل جمع‌آوری بخشی از اقدامات صورت گرفته در حوزه عمرانی است. همچنین، بهره‌برداری از ۱۲۷۰ پروژه محله‌ای و ۲۳۴ پروژه عمرانی منطقه‌ای و احداث پل گیشا و آرش و ارتقاء سامانه نین انجام شده است. راه‌اندازی سامانه‌های چندگانه شهر هوشمند و اجرای ۱۰۰ پروژه از جمله سامانه شهروندی تهران من و به طور کلی کاهش ۵۰ درصدی هزینه نگهداشت شهر از جمله دستاوردهای این دوره از مدیریت شهری است.